

Réflexions : « Stimuler en changeant le jeu »

Internet est un media accessible à tous. Il « Stimule en changeant le jeu », et a besoin des composants de haute technologie ainsi que de progiciels sans cesse plus puissants comme supports de fonctionnement (ou d'expression) pour baisser les coûts de conquête d'utilisateurs. Jusqu'à la gratuité d'utilisation. Parce que **la gratuité d'utilisation d'un media est compatible avec profit pour l'entreprise et plus-value pour l'actionnaire**. Les journaux gratuits, avec SPIR COMMUNICATION, sont représentés en Bourse eux aussi. Tout dépend de l'audience et des revenus publicitaires qu'elle génère. **Une nouvelle course à la notoriété commence**, avec comme carburants la technologie et le besoin de proximité.

Dans un entretien accordé au journal Le Monde (édition du 20 juin 2000) Jack Welch, Président de GENERAL ELECTRIC (GE), explique ce qu'il pense de la « nouvelle économie ». GE a été créée en 1892, a réalisé en 1999 un chiffre d'affaires de 112 milliards de francs et 10,7 milliards de résultat d'exploitation, est la société la plus rentable du monde selon le classement 1999 de Business Week, première capitalisation boursière au monde (plus de 500 milliards de dollars), a conduit 134 acquisitions en 1999 dont celle des turbines à gaz de grande puissance du français Alstom (2.500 salariés), menant vingt activités différentes avec 300.000 salariés alors que la plupart des entreprises se recentrent sur leur cœur de métier :

"Le Monde : Ce gigantisme (celui de GE) peut-il résister à la nouvelle économie, avec ses structures petites et très agiles ?

Jack Welch : « Prenez une entreprise « .com ». La start-up va investir dans la technique, le marketing, pour créer sa marque. Elle va louer des locaux ... Ses dépenses augmentent dès le premier jour, tout comme ses pertes. Cette structure est totalement dépendante de ses recettes. Atteindre le point mort est tout à fait hypothétique.

A l'inverse, une grosse et vieille entreprise paraît a priori dans une situation peu favorable. Ses coûts sont élevés, car elle est trop lourde. Elle va dépenser pour s'adapter à la nouvelle économie, ce qui va éroder quelque peu ses résultats. Mais elle a déjà ses marques, ses locaux, ses structures. Son point mort va être atteint en quelques mois ou années, mais il n'est pas dépendant des recettes. Cette entreprise est la plus attractive de la place. Nous devrions remercier nos jeunes amis de nous donner des idées et de nous **stimuler en changeant le jeu ...**
Nous allons en retirer un énorme bénéfice. » "

HIGHWAVE OPTICAL, entrée au Nouveau Marché le 21 juin 2000, **vaut déjà 10,4 milliards de francs en Bourse** au 13 juillet 2000 (**plus que BULL qui vaut à la même date 9,4 milliards de francs**) avec 75 MF de chiffre d'affaires et 33 MF de pertes prévues en mars 2001. HIGHWAVE OPTICAL est un fabricant de composants et de fonctions optiques pour les télécommunications nécessaires à la "nouvelle économie" et au commerce électronique.

(...)

Dans cinq à dix ans, il ne devrait plus exister de frontière entre ancienne et nouvelle économie. La nouvelle économie stimulera les éléments les plus réceptifs de l'ancienne et l'ancienne apprivoisera les composants les plus opportunistes de la nouvelle.